PLUGO Co., Ltd.©2018-2021

STRICTLY CONFIDENTIAL

PLUGO JOURNAL

MEDIA SHEET

Dec. 2021

PLUGO, Inc.
NMF Takanawa Bld. 8F,
2-20-4, Higashigotanda
Shinagawa-Ku, Tokyo,
141-0022, JAPAN
Url: http://plugo.co.jp

PLUGO

いつでも簡単に予約できる電気自動車充電スタンドをはじめ、サービス・デザイン・テクノロジーの3つを軸に、モビリティとエネルギーを取り巻くさまざまな事業を展開するチャージングブランドです。

プロダクトとIoTの両輪から生まれる、便利で洗練された体験価値を人と社会に提供することで、
電気自動車の普及を後押しし、サステナブルなライフスタイルを積極的に楽しむ「続けたくなる未来」の創造を目指しています。

PLUGO の特徴

1 オンライン予約・決済可能な
電気自動車充電サービス

2 視覚的なノイズを抑えた
意匠性の高いデザイン

3 すべての充電が
再生可能エネルギー

グリーン充電

Emotional Sustainability

サステナブルという言葉を口にするたび、私たちは少し構えてしまう。
「地球を守るためにやるべきだ」
「良いことだから、ときには我慢も必要だ」
応援したいはずなのに、どこか義務感がつきまとい、
心が置き去りになってしまうことがあります。

でも、持続可能な未来とは、本当は
“続けたくなる未来”のことなのだと私たちは思います。
心が動く。楽しい。やってみたくなる。
「サステナブルだから」に続くのは、きっとそんな言葉がふさわしい。

“Should”から“Want”へ。
エモーショナルという価値で、サステナブルをカルチャーにする。
感情と未来をつなぐメディア、それがPLUGO JOURNALです

2.読者像

PLUGO JOUNALの想定する読者は、
都心部在住で世帯年収が1,200～1,500万円程度のDINKSです。

彼ら、彼女らはその豊かな経済環境から生活に困ることはない一方、自分たちを楽しませてくれるもの、自分たちの価値観を変えてくれるものとの出会いをいつも待っています。

また、その情報感度の高さから「新しいライフスタイル」に興味を持っていることも大きな特徴です。

サステナブルをカルチャーとして提供するPLUGO JOURNALが、彼ら、彼女らの求める「**新しいライフスタイル**」を満たします。

PLUGO JOURNALは大きく分けて
3つのカテゴリで構成されています。

TRIP

NEWS

PERSPECTIVES

TRIP

鉄道、電気自動車、そして電動キックボードや自転車などに乗り換えながら旅をすることで、「旅の速度を変える」楽しさを伝えていく特集記事です。

旅の過程、そして旅先の町で見える景色は、旅の速度が遅ければ遅いほど解像度が上がっていきます。高い解像度のなかで出会うサステナブルな人、景色、取り組みを紹介していきます。

NEWS

ただ「サステナブル」という言葉を目にしたとき、私たちは無意識に「エコ」とそれを結びつけてしまいますが、実際にはもっと多様な解釈が可能な言葉です。

たとえば「同じ男にフラれた女性3人が中古のスクールバスをキャンピングカーに改造して旅をした」というニュース。中古車を再利用するエコな一面がある一方、嫌な思い出を消化し、楽しい人生を続けること、つまり「人生の持続可能性」を含んでいます。

その解釈の多様さこそが、サステナブルを楽しむということに繋がることを読者に伝えるため、毎日1本以上のニュースを配信していきます。

PERSPECTIVES

上記のどちらにも分類されない、余白を持ったコンテンツ群です。

生まれたてのメディアがこれから育っていく過程で、柱となりうるコンテンツを育てる場であり、TRIPやNEWSといった枠組みでは読者に提供できない情報を伝える場でもあります。

PLUGO JOURNALでは、新たな価値観を持って
読者にPRしたいことをお持ちの皆さまのサポートを行うことができます。

TRIPの活用例

宿泊施設やアクティビティ施設をお持ちの企業の方、新たな視点で観光資源をアピールしたい自治体の方、電気自動車や電動キックボードなどサステナブルなモビリティを提供しているメーカーの方などにご活用いただくのがおすすめです。

記事内で訪れる場所、使われる移動手段として、編集部がその魅力を読者にアピールするお手伝いをさせていただきます。

NEWSの活用例

PLUGO JOURNALの読者である「30〜40代の高所得世帯」にPRしたいニュース（新製品、新サービスなど）をお持ちの方にご活用いただくのがおすすめです。

編集部が独自の視点でニュースを取り上げ、読者に紹介します。

PERSPECTIVESの活用例

左記のどちらにも収まらない、新たな企画を私たちと一緒に作っていきたい方にご活用いただくのがおすすめです。

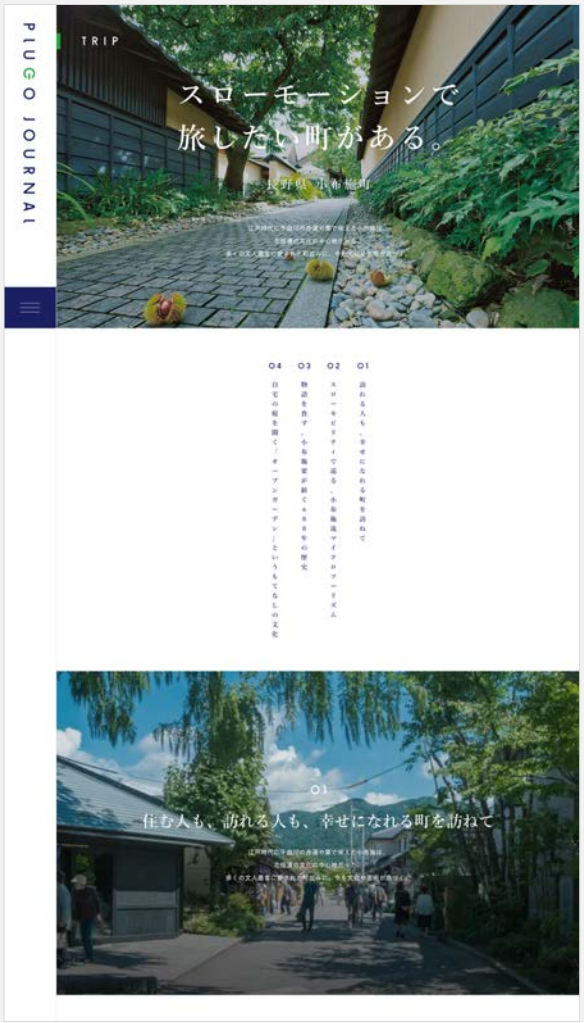
実現したい目的に応じて、編集部がインタビュー記事、商品レビュー、連載記事のご執筆など、企画を一緒にご相談しながら作り上げていきます。

※各メニューの価格、納期などは営業担当者にご相談ください。

5.サイトデザイン

TOP

TRIP



NEWS

1. 山梨県 小菅村

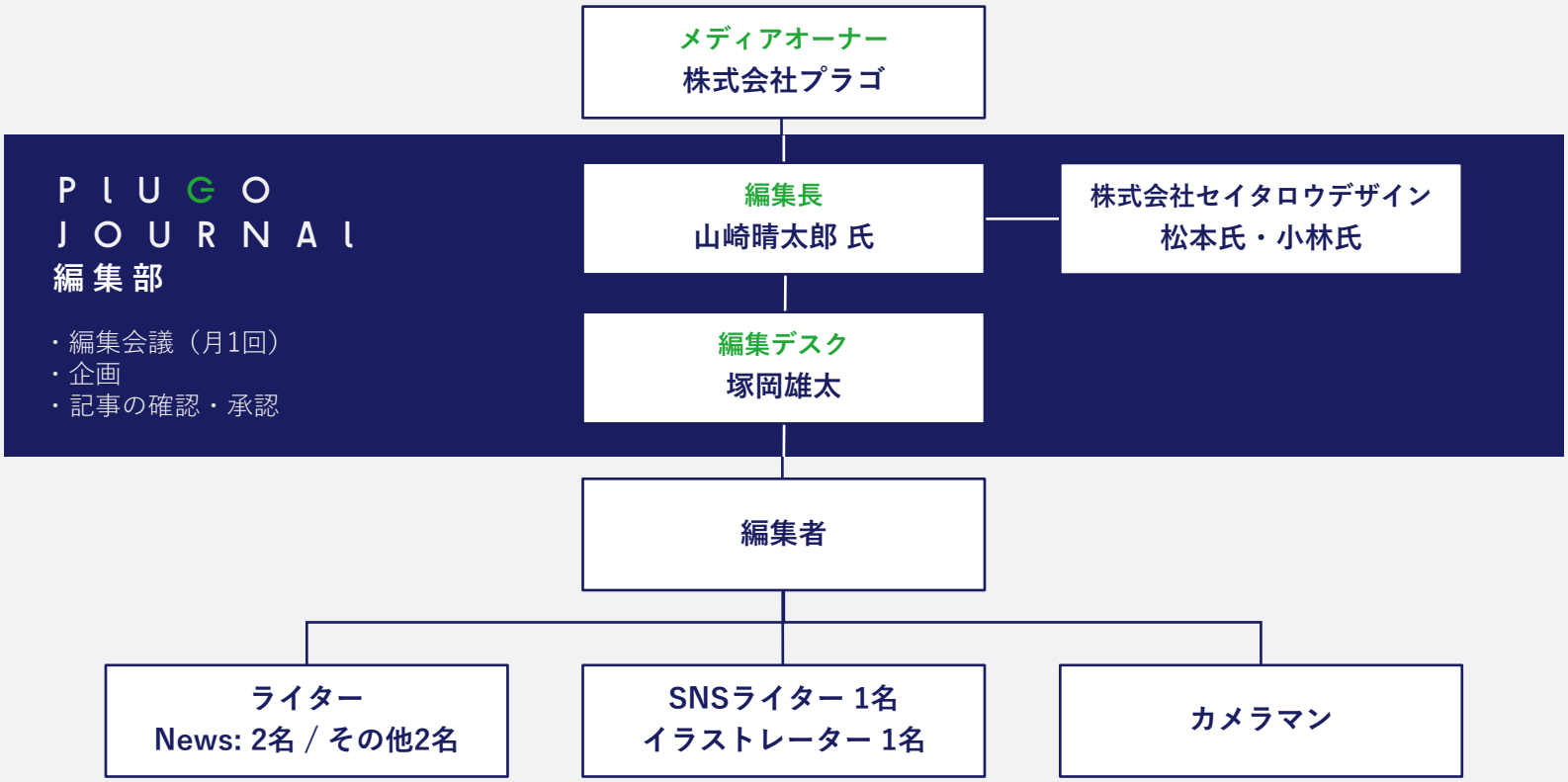
多摩川の源流が流れる山間の小さな村「小菅村」を訪ね、電動自転車と徒歩で村を巡る中で出会った人、風景、自然を紹介しています。
山々に囲まれた幽玄な雰囲気の写真と、偶然の出会いがもたらすスロートリップの醍醐味をぜひ味わってください。

2. 長野県 小布施町

長野県北部に位置するこの小さな町がなぜ「奇跡の町」と呼ばれるのか。今も昔も人が集まり、文化を育て、景観を守ってきた小布施町の魅力を電動キックボードで巡りました。
町と自然を情緒的に捉えた写真と文章から、その歴史と魅力を感じ取っていただけると嬉しいです。

7.制作体制

アートディレクター 山崎晴太郎を編集長に、
メディアの立ち上げと運用を得意とする塚岡事務所がメディア運営をサポート。
万全の体制でメディアの立ち上げに向けて鋭意、進行中です。



8.編集長プロフィール

■山崎　晴太郎 SEITARO YAMAZAKI

株式会社プラゴ / CDO（チーフ・デザイン・オフィサー）
PLUGO DESIGN CENTER所長
株式会社セイタロウデザイン / 代表、アートディレクター、デザイナー
NPO ARTS WORKS / 理事
株式会社JMC / 取締役兼CDO
FMヨコハマ「文化百貨店」 / パーソナリティ
東京2020 組織委員会 / スポーツプレゼンテーション・クリエイティブアドバイザー

デザイン経営講義登壇実績
立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
グロービス学び放題　https://hodai.globis.co.jp/courses/449635bb

デザインワーク領域（事業）
企業ブランディング、グラフィック、WEB・建築・プロダクト、ホテル開発、ウェブメディア構築、
国の重要文化財建造物の利活用や伝統産業の再構築、メーカーの新商品開発、経営コンサルティングにおけるデザイン戦略提案

アートディレクター実績
アジアデザイン賞、IFパッケージデザイン賞、JCDデザインアワード、グッドデザイン賞金賞など国内外で数多くの賞を受賞。本年 6 月には
イタリアの「YICCA PRIZE 2021（YICCA現代美術コンテスト / URL：https://yicca.org/）」を受賞
グッドデザイン賞の特別審査委員や、法務省主催デザインコンペティションの審査委員、国土交通省の有識者会議への参加など、アート
ディレクター、デザイナーとして国内外で活躍

9.会社概要

会社名	株式会社プラゴ
所在地	〒141-0022　東京都品川区東五反田2-20-4 NMF高輪ビル8F
創立	2018年（平成30年）
資本金	2,500万円
資本準備金	1,000万円
主な事業内容	EV充電器及びIoTサービスの企画・開発・販売 販売製品の保守・メンテナンス EV普及に関連する情報発信
役員・ファウンダー	代表取締役　大川 直樹 チーフ・デザイン・オフィサー　山崎 晴太郎
Webサイト	https://plugo.co.jp ■PLUGO DESIGN CENTER（デザイン部門）ウェブサイト https://plugo.co.jp/design/

PLUGO JOURNAL

本メディアに関するお問い合わせ先：

info@plugo-journal.com